**Regulamin Konkursu  
 pt. „Najlepszy produkt tradycyjny 2019”**

**podczas XIII Targów Żywności Tradycyjnej**   
 **pn. „FESTIWAL PODKARPACKICH SMAKÓW”**

**§ 1**

**Organizatorzy**

Organizatorem Konkursu jest Województwo Podkarpackie.

**§ 2**

**Termin i miejsce Konkursu**

Konkurs odbędzie się podczas XIII Targów Żywności Tradycyjnejpn. „FESTIWAL PODKARPACKICH SMAKÓW” na terenie STADIONU SPORTOWEGO w Górnie **w** **dniu 9 czerwca 2019 roku.**

**§ 3**

**Cel Konkursu**

1) Identyfikacja produktów charakteryzujących się tradycyjną, ugruntowaną w czasie metodą

wytwarzania.

2) Upowszechnianie dobrych przykładów w zakresie produkcji i promocji produktów.

3) Promocja produktów dopuszczonych do obrotu.

**§ 4**

**Kategorie Konkursu**

Konkurs przeprowadzony zostanie w dwóch kategoriach

1. Kategoria I- „Produkt żywnościowy lokalny lub regionalny lub tradycyjny dopuszczony do obrotu” (dla firm)

2. Kategoria II – „Produkt pretendujący do miana produktu tradycyjnego” w dziesięciu podkategoriach:

* 1. - SERY I INNE PRODUKTY MLECZNE
  2. - MIĘSO ŚWIEŻE ORAZ PRODUKTY MIĘSNE
  3. - PRODUKTY RYBOŁÓSTWA W TYM RYBY
  4. - NASIONA, ORZECHY, ZBOŻA, WARZYWA I OWOCE (PRZETWORZONE I INNE)
  5. - WYROBY PIEKARNICZE
  6. - OLEJE I TŁUSZCZE
  7. - MIODY
  8. - GOTOWE DANIA I POTRAWY
  9. - NAPOJE ALKOHOLOWE I BEZALKOHOLOWE
  10. - INNE PRODUKTY

**§ 5**

**Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć tylko wystawcy, którzy przesłali formularz zgłoszenia do konkursu.
2. Zgłoszeń produktów do Konkursu mogą dokonywać osoby fizyczne, Stowarzyszenia, KGW, Firmy.
3. O zakwalifikowaniu się do konkursu decyduje kolejność zgłoszeń.

**§ 6**

**Ogólne warunki uczestnictwa oraz kryteria oceny**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie Karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz jej złożenie osobiście lub za pośrednictwem operatora pocztowego na adres:

**Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie**

**Departament Rolnictwa, Geodezji i Gospodarki Mieniem**

**Oddział Wielofunkcyjnego Rozwoju Wsi i Żywności Wysokiej Jakości**

**al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów**

**tel.: 17 747 63-38 fax. 17 747 17-10**

1. Zgłoszenie należy składać **w terminie do dnia 31 maja 2019 r.**
2. Każdy wystawca może zgłosić po jednym produkcie w danej kategorii.
3. Oceny produktów zgłoszonych do Konkursu dokona Kapituła Konkursowa powołana przez Marszałka Województwa Podkarpackiego.
4. Produkty zgłoszone w kategorii I „Produkt dopuszczony do obrotu” (firma)

oceniane będą pod względem:

1) sposobu prezentacji i estetyki podania 1- 5 pkt.

2) organoleptycznym 1-5 pkt.

3) dostępności i rozpoznawalności produktu 1-5 pkt.

4) długości wytwarzania i historii produktu 1-5 pkt.

5) oryginalności produktu 1- 5 pkt.

maksymalnie w Kat. I można zdobyć 25 punktów.

1. Produkty zgłoszone w kategorii II„Produkt pretendujący do miana produktu tradycyjnego” oceniane będą pod względem:

1) sposobu prezentacji i estetyki podania 1-5 pkt.

2) organoleptycznym 1-5 pkt.

3) oryginalności produktu 1-5 pkt.

4) tradycyjnego sposobu wytwarzania produktu -1-5 pkt.

5) długości wytwarzania i historii produktu -1-5 pkt.

maksymalnie w Kat. II można zdobyć 25 punktów.

**§ 7**

**Nagrody**

1. Dla laureatów Konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe:

1) w kategorii I „**Produkt dopuszczony do obrotu” (firma)**

**Przyznane zostaną:**

**I miejsce**

**II miejsce**

**III miejsce**

2) w kategorii II **„Produkt pretendujący do miana produktu tradycyjnego”** w każdej podkategorii przyznana zostanie nagroda główna.(10 podkategorii)

2. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania uczestnikom  wyróżnień.

**§ 8**

**Przepisy porządkowe i organizacyjne**

1. Wystawca zobowiązany jest do zgłoszenia się w Biurze Targów w celu potwierdzenia uczestnictwa.
2. Od wystawcy nie będą pobierane żadne opłaty wystawowe.
3. Lokalizację stoiska wystawowego przydziela organizator.
4. Organizator zapewni powierzchnię wystawową oraz stoły wystawowe w celu wykonania prezentacji i degustacji (szerokości ok. 1m i długości ok. 1,5 m.)
5. Do dyspozycji Wystawców będzie również dostępne źródło energii oraz krzesła (ok. 4 szt.), kuchenki mikrofalowe do podgrzewania produktów.
6. Organizator zapewnia oznakowanie stoisk wystawowych standardowym napisem z nazwą Wystawcy (zgodnie z informacją na zgłoszeniu).
7. **Możliwość zagospodarowania stoiska wystawowego przewidziana jest w dniu   
   9 czerwca 2019 r. (niedziela) od godz. 8 ºº.**
8. Wystawca zobowiązany jest do utrzymania czystości na stoisku we własnym zakresie.
9. Na godzinę 1000 należy dostarczyć produkt zgłoszony do konkursu (w niewielkich ilościach tylko na potrzeby Kapituły Konkursowej) do pomieszczenia, w którym obradować będzie Kapituła Konkursowa.
10. Wystawca otrzyma wizytówkę produktu zgłoszonego do oceny, którą należy odebrać w Biurze Targów.
11. W czasie trwania Konkursu Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi szkodami i ubytkami.
12. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów BHP i przeciwpożarowych w czasie trwania Konkursu.

**§ 9**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie zobowiązani są do wyrażenia zgody na publikację swoich danych osobowych we wszelkich materiałach pokonkursowych oraz publikacjach.
2. Wystawcy wyrażają zgodę na fotografowanie wystawianych przez siebie produktów.